



Universidad
Complutense
Madrid

Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	BELÉN
APELLIDOS	CASAS MAS
CATEGORÍA	PROFESOR AYUDANTE DOCTOR
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho: 314. bcasas@ucm.es

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

Grado:

Teoría de la Comunicación

Máster:

Proyectos de Comunicación Social en Comunicación

La comunicación en las organizaciones: efectos sociales de las TIC

TITULACIONES ACADÉMICAS

Doctora Europea y Máster en Comunicación Social (UCM)

Licenciada en Publicidad y RR.PP. (URJC)

Diplomada en Empresas y Actividades Turísticas (UNED)

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

Directora de *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*.
<https://revistas.ucm.es/index.php/MESO>

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

1. Virtualización de la comunicación
2. Identidades Sociales

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. La Estructura de la Comunicación en Red y la Opinión Pública Inclusiva. Un Estudio con Técnicas de Big data y Análisis de Redes sociales. Programa de Proyectos de investigación I+D+i del Gobierno de España (Ref. PID2019-106254RB-I00). IP: José Manuel Robles Morales. Junio 2020 – Present.
2. Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad. Referencia: CSO2015-63983-P. Enero 2016 - Diciembre 2020. INVESTIGADOR PRINCIPAL: Olivia Velarde Hermida
3. La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la Globalización. ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyecto I+D. Proyectos de Investigación. Convocatoria I+D+i CSO2010-22104-C03-01. Enero 2011- Diciembre 2013. INVESTIGADOR PRINCIPAL: Alfonso Javier Fernández Del Moral.

Grupo de Investigación al que pertenece:

Identidades Sociales y Comunicación (UCM)

PRINCIPALES PUBLICACIONES:

1. Casas-Mas, B. (2023). Peruanos en Madrid: representaciones de los vínculos y las rupturas culturales. En B. Casas-Mas, P. Menéndez, M. Rojas, *Perú y España: 200 Años. Historia y Actualidad*. Servicio de Publicaciones AECID, UNMSM, Embajada de España en Perú.
2. Casas-Mas, B. (2022). Generational uses of ICT among Spaniards: overcoming the digital divide (forthcoming). En *Hacia una nueva cultura digital*. Thomson Reuters-Aranzadi.
3. Robles, J.M., Guevara, J.A., Casas-Mas, B. & Gómez, D. (2022). When negativity is the fuel. Bots and Political Polarization in the debate about COVID-19. *Comunicar*, 71. <https://doi.org/10.3916/C71-2022-05>
4. Velarde, O. & Casas-Mas, B. (2022). The virtualization of communications with relatives. *Journal of Family Studies*, 28(1), 332– 355. <https://doi.org/10.1080/13229400.2019.1709531>
5. Velarde, O. y Casas-Mas, B. (2019). La comunicación virtual con la pareja, *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14(2), 491-525. <https://doi.org/10.14198/OBETS2019.14.2.08>
6. Velarde, O.; Bernete, F. & Casas-Mas, B. (2019). Virtual interactions with acquaintances. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 668-691.
7. Casas-Mas, B. (2017). *Transformaciones de la comunicación pública en la era de la globalización que influyeren en el consenso y el conflicto social*. [Thesis Doctoral]. UCM.
8. Casas-Mas, B. (2017). The Relationship between Social Movements, ICT and Social Change According to the Scientific Community. *Janus.net, e-journal of International Relations*, 8 (2) (Novembro 2017- Abril) pp. 101-122: <http://hdl.handle.net/11144/3234>

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Asesora de comunicación organizacional.

Nº QUINQUENIOS: 1

Nº SEXENIOS:

ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:

<https://www.ucm.es/secom/casas-mas,-belen>

<https://scholar.google.es/citations?user=AE-dJ1QAAAAJ&hl=es&oi=ao>

<https://www.linkedin.com/in/bel%C3%A9n-casas-mas-33880835/>